

PRESSEINFORMATION

Melle, 11. April 2022

ASSMANN Nachhaltigkeitsbericht bundesweit auf Platz 1

Institut für ökologische Wirtschaftsforschung (IÖW), Unternehmensvereinigung Future und Bundesarbeitsministerium zeichnen den aktuellen Nachhaltigkeitsbericht #weiter_gehen 2020 aus

Der ASSMANN Nachhaltigkeitsbericht #weiter_gehen 2020 ist der beste Nachhaltigkeitsbericht in der Kategorie kleine und mittlere Unternehmen in Deutschland. Das gaben das Institut für ökologische Wirtschaftsforschung (IÖW) und die Unternehmensvereinigung Future auf der Konferenz „Next Generation CSR-Reporting“ bekannt. Beim unabhängigen Ranking, das mit der Unterstützung des Bundesministeriums für Arbeit und Soziales durchgeführt wird, wurden von den bundesweit eingereichten Nachhaltigkeitsberichten in einem Vorscreening 40 Berichte ausgewählt, die einer intensiven Bewertung unterzogen wurden. Im Fokus stand die Frage, wie gut Unternehmen über Auswirkungen ihres Wirtschaftens und Handelns auf Menschen, Gesellschaft und Umwelt informieren. Die ASSMANN Büromöbel GmbH & Co. KG aus Melle erreichte 77,4 von 100 Punkten und platzierte sich somit auf dem 1. Platz. Staatssekretärin Lilian Tschan betonte bei der Preisübergabe die Bedeutung von Nachhaltigkeit für die deutsche Wirtschaft und plädierte für transparente Berichterstattung. So kann sich die Öffentlichkeit ein umfassendes Bild über Ziele und Maßnahmen zur Einhaltung von Arbeits-, Sozial- und Umweltstandards machen.

„Das Ranking ist die wichtigste Auszeichnung für Nachhaltigkeitsberichte in Deutschland“, betont der ASSMANN Nachhaltigkeitsbeauftragte Martin Könneker, der die Auszeichnung mit Karla Aßmann bei der Online-Konferenz virtuell im Empfang nahm. Es ist eine der weltweit ersten und umfassendsten systematischen Bewertungen gesellschaftsbezogener Unternehmenskommunikation. Die Studie prägt seit 1994 die Berichterstattung deutscher Unternehmen über ihre sozialen und ökologischen Herausforderungen und Aktivitäten und wertet über einen zunehmend anspruchsvolleren Anforderungskatalog aus, wie transparent Unternehmen über die systematische Vorgehensweise ihrer Strategie- und Maßnahmenentwicklung sowie den konkreten Stand mit Hilfe von Kennzahlen informieren. Beispiele sind Themen wie Klimaauswirkungen, Diversität und Diskriminierungsfreiheit, soziale und ökologische Auswirkungen in der Lieferkette oder regionales gesellschaftliches Engagement. „Der Preis zeigt uns, dass es richtig ist, unsere konsequente

Nachhaltigkeitsstrategie zu verfolgen“, so Karla Aßmann. „Und diesen Weg werden wir weiter gehen.“

Die unabhängige Jury betont, dass der ASSMANN Nachhaltigkeitsbericht neben Texten, Bildern und Grafiken auch Videos sowie Kennzahlen in einem digital Factbook enthält. Weiter heißt es in der Begründung, dass der Wertschöpfungskreislauf veranschaulicht, nachhaltige Leistungen eingeordnet sowie direkte und indirekte Umweltauswirkungen in Produktion, Logistik und in Bezug auf die Produkte aufgeschlüsselt werden. „Assmann beschreibt in seinem Bericht differenziert die Ansprüche, die seine Stakeholder an das Unternehmen stellen, wie es diese in seine Wesentlichkeitsanalyse einbezieht und berichtet dann umfangreich über die wesentlichen Themen“, so Dr. Udo Westermann von der Unternehmensvereinigung Future: „Das Unternehmen orientiert sein Nachhaltigkeitsprogramm klar darauf, seine Leistungen kontinuierlich zu verbessern. Und wenn Ziele einmal nicht erreicht werden konnten, begründet ASSMANN, woran es lag.“

Marketingleiter Marc Schumann freut sich besonders über die Bewertung des Aufbaus des Nachhaltigkeitsberichts und der Aussage zum Gestaltungskonzept. Dazu heißt es: „Nicht zuletzt ist es ein Bericht, der sehr nutzerfreundlich aufgebaut und gestaltet ist, textliche Teile sind multimedial ergänzt mit Audios und Videos. So macht es Spaß, die Angaben zum Nachhaltigkeitsmanagement des Büromöbelherstellers zu erkunden.“

ASSMANN Nachhaltigkeitsbericht unter www.assmann.de/nachhaltigkeit/nachhaltigkeitsbericht-2020. Eine vollständige Auswertung des 11. Rankings der Nachhaltigkeitsberichte in der digitalen Pressemappe unter www.ranking-nachhaltigkeitsberichte.de/pressemappe

(Bildunterschrift:)

Ausgezeichneter Nachhaltigkeitsbericht: Marc Schumann, Karla Aßmann und Martin Könneker (v.li.) freuen sich über den Erfolg von #weiter_gehen.

Über ASSMANN

Die ASSMANN Büromöbel GmbH & Co. KG ist ein europaweit tätiges Familienunternehmen. Stammsitz und Produktionsstandort ist Melle bei Osnabrück. In einer der modernsten Büromöbelproduktionen Europas entwickelt und fertigt das 1939 gegründete Unternehmen funktionelle und innovative Büromöbelsysteme und Einrichtungslösungen mit höchstem Qualitätsanspruch. ASSMANN erzielte im Jahr 2020 einen Umsatz von 118 Millionen Euro. Geschäftsführender Gesellschafter ist Dirk Aßmann, der das Unternehmen in der dritten Generation führt. Die Erfolgsgeschichte beruht seit Jahren auf dem ASSMANN-Prinzip „Gute Arbeit“, das als Leitmotto mit sämtlichen Arbeitsabläufen und den Unternehmenswerten fest verbunden ist. Darüber

hinaus verfolgt das Unternehmen eine durchgängige und konsequente Nachhaltigkeitsstrategie. Das breite Produktportfolio reicht von flexiblen Schreibtisch- und Stauraumsystemen, Empfangs-, Seminar- und Akustik-Lösungen über moderne Lounge- und Soft Seating-Möbel bis hin zu ergonomischen Bürodrehstühlen. Zum weiteren Leistungsangebot für Kunden und Handelspartner gehören Dienstleistungen wie konzeptionelle Raumplanung, individuelle Beratung, die Auslieferung mit eigenem Lkw-Fuhrpark, Montageservice sowie Finanzierungs- und Altmöbel-Entsorgungskonzepte. Das Unternehmen ist mit Vertriebsstandorten und Showrooms in Berlin, Frankfurt, München, Stuttgart und Hamburg sowie London, Paris, Moskau, Glasgow, St. Petersburg, Wien, Aarau, Manchester und Amsterdam in Deutschland und Europa präsent. www.assmann.de

Kontakt für die Medien:

Marc Schumann

Leiter Marketing & Kommunikation

Telefon: 05422 / 706-161

E-Mail: marc.schumann@assmann.de